

**Designação do projeto** | Internacionalização da marca Mundo Clássico

**Código do projeto** |

NORTE-02-0752-FEDER-025591

NORTE-06-3560-FSE-025591

**Objetivo principal** | Reforçar a competitividade da PME

**Região de intervenção** | Norte

**Entidade beneficiária** | FERNANDO MOREIRA TEIXEIRA, LDA

**Data de aprovação** | 06-07-2017

**Data de início** 01-12-2016

**Data de conclusão** | 30-11-2019

**Custo total elegível** | 229.866,79 €

**Apoio financeiro da União Europeia** |

FEDER – 101.768,63 €

FSE – 2.600,00 €

### **Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:**

Em termos de objetivos para este projeto a empresa propõem-se atingir os seguintes pontos:

- Internacionalização da empresa
- Atingir novos mercados?
- Lançamento de peças exclusivas (Sideboards) de porte pequeno;
- Criação de novos modelos de produtos, dedicado quer aos produtos da gama doméstica, quer aos produtos destinados à hotelaria;
- Implementação de novas estratégias de marketing.

De forma a conseguir cumprir os objetivos supracitados e pôr em prática a abordagem visada ao nível da internacionalização, a Mundo Clássico definiu um conjunto de ações a desenvolver que são enquadráveis nas tipologias do respetivo Aviso.

